

"ПРИЛОЖЕНИЕ
к стандарту развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации
(в редакции распоряжения
Правительства Российской Федерации
от 17 сентября 2016 г. № 1969-р)

П Е Р Е Ч Е Н Ь

мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации

Цель мероприятия	Целевые показатели
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках субъекта Российской Федерации	
Рынок услуг дошкольного образования	
1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	
развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов)
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
2. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	

Цель мероприятия	Целевые показатели
<p>развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей</p>	<p>численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха): в 2015 году - 10 процентов; в 2016 году - 15 процентов; в 2017 году - 20 процентов</p>
<p>Рынок услуг дополнительного образования детей</p>	
<p>3. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей</p> <p>развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно</p>

Цель мероприятия	Целевые показатели
Рынок медицинских услуг	
4. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	<p>включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования</p> <p>доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:</p> <p>в 2015 году - не менее 6 процентов; в 2016 году - не менее 7 процентов; в 2017 году - не менее 8 процентов; в 2018 году - не менее 10 процентов</p>
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
5. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	<p>доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов)</p>
Рынок услуг в сфере культуры	
6. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	<p>доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры:</p> <p>в 2015 году - не менее 15 процентов;</p>

Цель мероприятия	Целевые показатели
	<p>в 2016 году - не менее 20 процентов; в 2017 году - не менее 25 процентов; в 2018 году - не менее 30 процентов</p>
<p>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</p>	
<p>7. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства</p>	
<p>повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории субъекта Российской Федерации</p>	<p>доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, - 100 процентов</p>
<p>повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в субъектах Российской Федерации</p>	<p>наличие у государственных жилищных инспекций в субъектах Российской Федерации к 1 ноября 2015 г. "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</p>
<p>передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных</p>	<p>доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными</p>

Цель мероприятия	Целевые показатели
<p>предприятий, осуществляющих неэффективное управление</p> <p>обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"</p> <p>обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>на основании проведенного анализа эффективности управления, в 2018 году - 100 процентов</p> <p>объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 1 июля 2016 г. - 100 процентов</p> <p>доля субъектов Российской Федерации, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", в 2016 году - 100 процентов</p>

Розничная торговля

8. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли

Цель мероприятия

обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)

обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)

сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения

Целевые показатели

обеспечение в субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, среднего роста указанной доли оборота розничной торговли не менее чем на 5 процентов в год до достижения значения этого показателя в размере не менее 20 процентов к 2018 году

доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов)

доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)

доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации

доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций,

Цель мероприятия	Целевые показатели
законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 90 процентов
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
9. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	<p>доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 75 процентов</p> <p>доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 75 процентов</p> <p>доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов</p>

Цель мероприятия	Целевые показатели
	по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 50 процентов
	Рынок услуг связи
10. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2016 году - не менее 60 процентов
	Рынок услуг социального обслуживания населения
11. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов)
	II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в субъекте Российской Федерации
12. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего

Цель мероприятия

13. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации
ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию

Целевые показатели

предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за 2016 год - не менее 18 процентов

среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году - не менее 3

соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в субъекте Российской Федерации к 2018 году - не менее 75 процентов

соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в субъекте Российской Федерации к 2018 году - не менее 75 процентов

Цель мероприятия

14. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок

15. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:
дошкольное образование;
детский отдых и оздоровление;
здравоохранение;
социальное обслуживание

Цель мероприятия

16. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

17. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:

детский отдых и оздоровление;

спорт;

здравоохранение;

социальное обслуживание;

дошкольное образование;

культура

наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями".