**Управление Федеральной антимонопольной службы**

 **по Еврейской автономной области**

**Экспертный совет по применению законодательства о рекламе**

**ПРОТОКОЛ № 1
заседания Экспертного совета
по применению законодательства о рекламе**

**29.10.2021 г. г. Биробиджан**

 **ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ: Председатель Экспертного совета, руководитель Еврейского УФАС России Лунев Андрей Анатольевич.**

 **ПРИСУТСТВОВАЛИ: Члены Экспертного совета**

 **- Павельева Людмила Владимировна;**

**- Балобанов Павел Валерьевич.**

**ЗАОЧНО ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:**

**- Ишуткина Ольга Анатольевна (вх. № 02/4-1438 от 29.10.2021);**

 **- Королева Ирина Васильевна (вх. № 02/4-1432 от 28.10.2021).**

Председатель Лунев А.А. открыл заседание, доложил информацию о составе Экспертного совета, огласил повестку заседания. Для обсуждения был предложен один рекламный продукт:

 **Реклама кафе «Токивэй».**

Лунев А.А. доложил информацию о том, что в Еврейское УФАС России поступило заявление о распространении наружной рекламы кафе «Токивэй». Вопрос к экспертам: Считаете ли Вы что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина?

 Мнения членов экспертного совета:

**Ишуткина О.А. считает, что реклама не содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц; порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние, порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы, порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар.**

**Королева И.В. выразила мнение о том, что реклама кафе «Токивэй» содержит неоднозначную информацию, имеющую двойной смысл, что запрещено законодательно. Реклама некорректна.**

 **Кроме того, реклама несет в себе информацию, имеющую сексуальный подтекст. Это легко считывается потребителями рекламы разных возрастов. Это, с учетом места размещения рекламного баннера, свидетельствует о нарушении прав несовершеннолетних (Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ. Статья 5). Проведенный нами опрос целевой группы показал, что в 10 из 13 случаев реклама вызывает негативные эмоции, у респондентов возникают ассоциации с похотью, развратом, сексом.**

 **В изображении респонденты видят «девушку в юбке с тонкими ногами, между которыми размещен большой ролл», считают изображение как призыв к действиям сексуального характера. В соответствии с требованиями законодательства, реклама не может содержать непристойные и оскорбительные образы (Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, статья 5, часть 6).**

 **Кроме того, слоган прямо противоречит необходимым действиям при употреблении пищи с использованием палочек – чтобы взять ролл нужно «сдвинуть» палочки, что указывает на умышленный характер составления слогана с двойным смыслом.**

**Лунев А.А. считает, что реклама кафе «Токивэй» не нарушает требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Балобанов П.В. считает, что реклама кафе «Токивэй» соответствует требованиям действующего законодательства.**

**Павельева Л.В. считает, что в рекламе кафе «Токивэй»** не используются непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

По вопросу о том, является ли данная реклама противоречащей требованиям действующего законодательства о рекламе, члены Экспертного совета проголосовали: «Нет, не является».

 **По итогам обсуждения Экспертный совет решил, что реклама кафе «Токивэй» не нарушает требования законодательства о рекламе.**

**Председатель Экспертного совета А.А. Лунев**

**Члены экспертного совета Л.В. Павельева**

 **П.В. Балобанов**