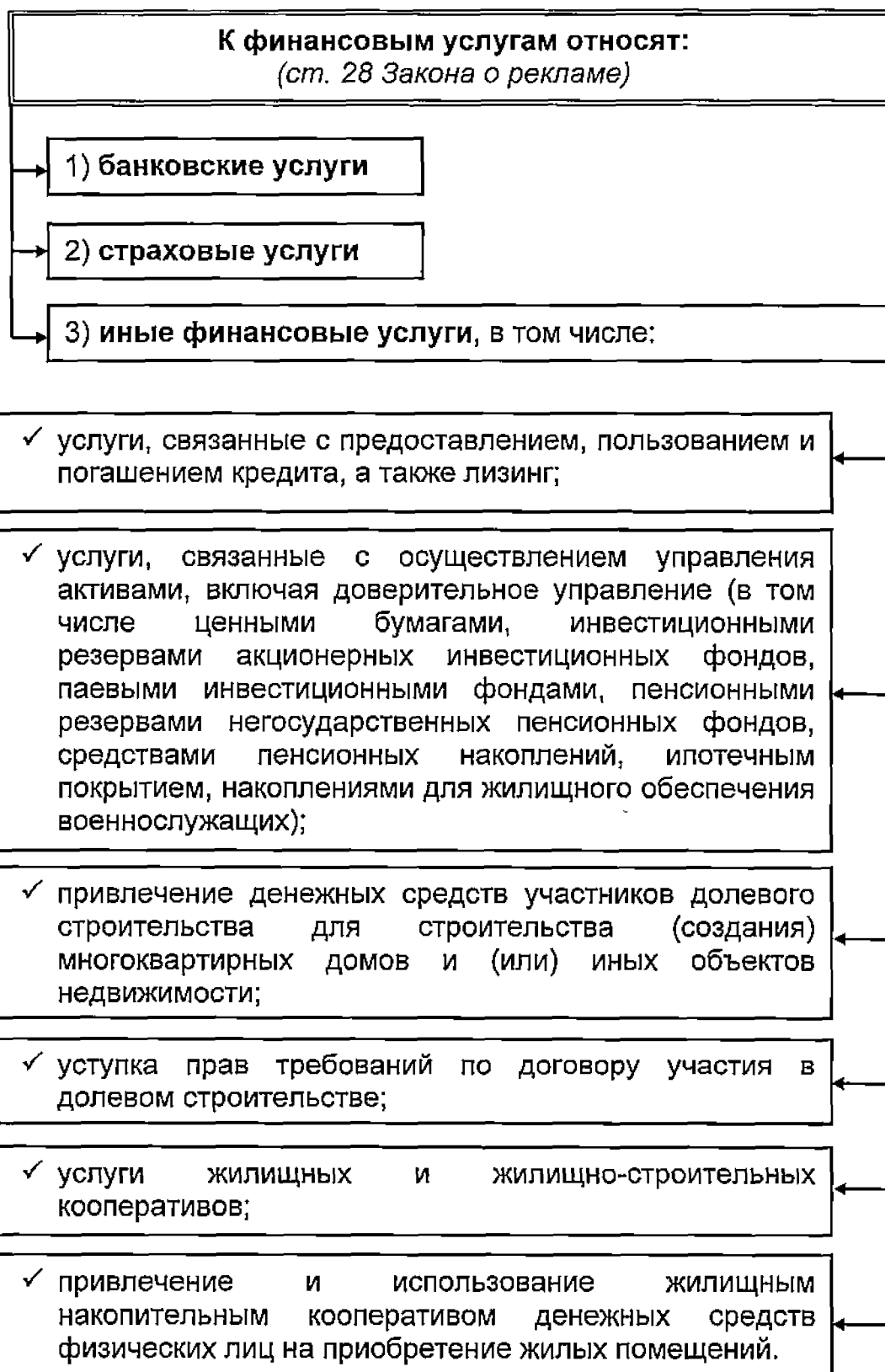


5.5. Реклама финансовых услуг



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К РЕКЛАМЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ
(ч. 1, 2 ст. 28 Закона о рекламе)

Обязательным условием рекламы финансовых услуг является наличие обязательного указания на наименование или имя лица, оказывающего эти услуги:

- 1) Наименование для юридического лица (Должна быть правильно указана организационно-правовая форма юридического лица, оказывающего финансовые услуги. Например, ООО «Ромашка» или ОАО «Инвестстрой»).
- 2) Фамилия, имя и отчество для индивидуального предпринимателя.

! Указание лицензии (применительно к рекламе банковских услуг) не является обязательным требованием.

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг
НЕ ДОЛЖНА
(ч.2 ст. 28 Закона о рекламе):

1) содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

2) умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

ОГРАНИЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ КРЕДИТА (ч.3 ст. 28 Закона о рекламе)

ЕСЛИ реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость

ТО такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

ОГРАНИЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ, СВЯЗАННОЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ

! Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ:

- 1) рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве,
- 2) рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов,
- 3) рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА⁵

1

Реклама участия в долевом строительстве должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации (ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе)

Проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства.

Проектная декларация публикуется застройщиком в СМИ и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») не позднее чем за 14 дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в контролирующий орган.

(ст. 19 Федерального закона № 214-ФЗ от 30.12.2004 г. «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»)

2

Реклама участия в долевом строительстве НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ДО:

- 1) выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости,
- 2) опубликования в СМИ и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации,
- 3) государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

(ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе)

Разрешение на строительство - документ, подтверждающий соответствие проектной документации требованиям градостроительного плана земельного участка или проекту планировки территории и проекту межевания территории (в случае строительства, реконструкции линейных объектов) и дающий застройщику право осуществлять строительство, реконструкцию объектов капитального строительства (ст. 51 Градостроительного кодекса РФ).

⁵ Данный вид рекламы связан с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости.

3

Реклама, связанная с привлечением денежных средств для долевого строительства, НЕ ДОПУСКАЕТСЯ

в период приостановления деятельности застройщика, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости. (ч. 9 ст. 28 Закона о рекламе)



Деятельность застройщика, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства, **вправе приостановить на определенный срок арбитражный суд по заявлению контролирующего органа** в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 214-ФЗ от 30.12.2004 г. «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (ч. 7 ст. 23 вышеуказанного закона).

4

Требования, описанные в пунктах 1-3 данного раздела, распространяются также на рекламу, связанную с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве. (ч. 10 ст. 28 Закона о рекламе)