ПРОТОКОЛ № 4

 заседания Общественного совета при Еврейском УФАС России

26 декабря 2023 г. г. Биробиджан

Присутствовали:

Председатель – Шмаин Е.Ф.

Врио руководителя управления Балобанов П.В.

Главный специалист – эксперт Павельева Л.В.

Члены Совета при Еврейском УФАС России:

Подсвиров Сергей Иванович

Червяткин Иван Викторович

Хоршев Сергей Александрович

Самойленко Елена Николаевна

Босяков Константин Петрович

Земляникин Константин Александрович

Бардыш Валерий Анатольевич

Абрамов Александр Сергеевич

Портнов Борис Юрьевич

Очертян Лариса Анатольевна

Девятко Кирилл Алексеевич

1. **О реформе государственных и муниципальных унитарных предприятий**

Балобанов П.В.

Рассказал о реформе государственных и муниципальных унитарных мероприятий и ходе её реализации на территории Еврейской автономной области. Предприятия, не подпадающие под закрытый перечень исключений из общего запрета, должны быть ликвидированы или реорганизованы до 1 января 2025 года.

В соответствии с региональным Планом мероприятий по реформированию унитарных мероприятий 18 из них предприятий подлежат реорганизации или ликвидации.
7 унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках, находящихся в условиях конкуренции, подлежат сохранению в организационно-правовой форме унитарного предприятия.

Еврейское УФАС России рекомендовало Правительству ЕАО внести корректировки в план - график в части принятия решения о ликвидации одного предприятия, предлагаемого к сохранению, в связи с отсутствием оснований для сохранения предприятия.

Механизм антимонопольного контроля предусматривает право для органа власти (местного самоуправления) направить запрос на получение предварительного заключения антимонопольного органа о соответствии создания унитарного предприятия антимонопольному законодательству.

**Решили**:

Принять к сведению доклад П.В. Балобанова

1. **О маркировке рекламы в сети Интернет, полномочиях ведомства.**

Павельева Л.В.

К полномочиям антимонопольного органа в части маркировки рекламы в Интернете относятся: идентификация информации в качестве рекламной, контроль за наличием пометки «реклама» и указанием сведений о рекламодателе.

Не вся информация в Интернете является рекламой. В вопросе маркировки рекламы каждый рекламный креатив нужно рассматривать отдельно.

**Решили**:

Принять к сведению доклад Павельевой Л.В.

1. **Разное**

Шмаин Е.Г., Балобанов П.В.

 Председатель Общественного совета

 при Еврейском УФАС России Е.Г. Шмаин